



Slow Food®

Soverato

VINI IN VETRINA ED IN DEGUSTAZIONE

VII EDIZIONE – 27.06.2010

- REGOLAMENTO -

A - NOTE ORGANIZZATIVE

- 1) La manifestazione si propone da un lato di valorizzare, nel rispetto del Buono/Pulito/Giusto di Slow Food, i prodotti tipici della nostra terra facendoli degustare e conoscere, dall'altra di animare la città di Soverato con un evento che metta in esposizione dei vini in una realtà (non produttiva di vino, ma di certo vetrina ideale) come Soverato;
- 2) Le degustazioni si svolgeranno, dalle ore 18.00 alle ore 22.00, nel parcheggio antistante la Stazione Ferroviaria di Soverato, con allestimento di stand ove saranno presenti i produttori dei vini proposti in assaggio, provenienti da tutte le province calabresi;
- 3) Il resto della città sarà animato da musica "itinerante" lungo tutto il Corso Umberto I (che verrà chiuso al traffico), a cura di gruppi musicali calabresi (tra cui i Parafonè), nonché da iniziative ed animazioni che vorranno organizzare i singoli operatori commerciali (ovvero in gruppo tra di loro), da comunicare agli organizzatori entro e non oltre il 29.05.2010;
- 4) Sono previste altresì esposizioni di creazioni artistiche lungo il Corso Umberto I.

B - SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE E DEL CONCORSO

- 1) I singoli esercizi commerciali del Corso Umberto che vogliono partecipare al concorso della "vetrina più bella", si impegnano ad allestire a loro piacimento la vetrina del proprio esercizio con una bottiglia di vino calabrese che verrà fornita dagli organizzatori entro il 19.06.2010;
- 2) E' vietato esporre altri vini, salvo che l'esercizio non preveda la commercializzazione abituale di tali bevande, in tale caso il partecipante si impegna a mettere comunque in risalto la bottiglia fornita dallo Slow Food per la manifestazione;
- 3) La quota per partecipare al concorso è fissata in € 10,00 da versare allo Slow Food Soverato presso la sua sede ovvero, previo accordo con gli organizzatori, presso il proprio esercizio commerciale con il ritiro da parte di un socio (appositamente delegato) e rilascio di ricevuta;

- 4) E' necessario mettere in risalto il vino esposto, nonché il cartellino dell'etichetta e la locandina, così da rendere ben visibili sia il nome del vino che il numero di partecipazione al concorso (indispensabile per le votazioni);
- 5) E' possibile, previo contatto con lo Slow Food Soverato, organizzare presso i singoli esercizi commerciali, iniziative collaterali di animazione (da concordare con gli organizzatori entro e non oltre il 29.05.2010) che abbiano a tema la valorizzazione del vino calabrese, nonché degustazioni guidate con clienti selezionati;
- 6) Per poter votare la vetrina occorre comprare i kit di degustazione forniti dagli organizzatori nel giorno della manifestazione, oppure in prevendita per gli operatori commerciali che potranno poi omaggiarli ai loro clienti;
- 7) Sarà proclamata vincitrice la vetrina più votata dai degustatori con i loro tagliandi di votazione, nell'apposita urna che sarà predisposta dagli organizzatori;
- 8) L'estrazione della vetrina più bella avverrà a conclusione dell'evento e la vetrina vincitrice sarà premiata con un oggetto artistico realizzato per l'occasione.

Soverato, lì 05.05.2010

Marisa Gigliotti
Fiduciaria Slow Food Soverato